



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS
HUMANOS**

SECCION DE POSGRADO

**CURRÍCULO DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (MBA)**

GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA:

MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (MBA)

(Versión Ejecutiva)

**Fecha de actualización:
01 de diciembre de 2015**

I. OBJETIVOS ACADÉMICOS

La Sección de Postgrado de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, al desarrollar el presente programa de Maestría en Administración de Negocios, se propone los siguientes objetivos:

- Desarrollar conocimientos y habilidades para gestionar y administrar estrategias en los distintos tipos de organización, de forma asertiva con una visión intercultural y ambiental de acuerdo a los objetivos de la institución.
- Desarrollar capacidades de comunicación y negociación, con las que transmite las propuestas y objetivos, manteniendo el respeto a los otros interlocutores.
- Analizar situaciones complejas y tomar decisiones acertadas que generen valor para la organización, apoyado en los recursos humanos y el empleo de las TIC'S.
- Analizar situaciones complejas y tomar decisiones asertivas, alineadas con los objetivos de la organización y el contexto.

II. PERFIL DEL GRADUADO

2.1. PERFIL DE COMPETENCIAS DE SALIDA

Gestión Estratégica

- Gestiona recursos y procesos organizacionales con visión estratégica e intercultural, considerando su rol social y ambiental de conformidad con los objetivos institucionales.

Liderazgo y Negociación

- Gestiona equipos de trabajo para la negociación, teniendo en cuenta los objetivos propuestos por las organizaciones.

Toma de Decisiones

- Toma decisiones que crean valor en la empresa utilizando herramientas para el procesamiento de la información económico-financiera-contable y apoyada con el empleo de nuevas tecnologías de información y comunicación, con visión de desarrollo humano y sostenible.

Solución de Problemas

- Propone soluciones empresariales discriminando alternativas de solución, alineadas con los objetivos de la organización considerando el contexto económico, político, social.

III. PLAN DE ESTUDIOS

Nº	ASIGNATURAS	CREDITOS	HORAS				TA
			HT	HP	THT	THP	
PRIMER CICLO							
1	Contabilidad Gerencial y de Costos	4	3	2	51	34	85
2	Planeamiento Estratégico: Diseño y Monitoreo	3	2	2	34	34	68
3	Dirección y Gestión de Personas	4	3	2	51	34	85
4	Métodos Cuantitativos para la Empresa	3	2	2	34	34	68
TOTAL		14			170	136	306
SEGUNDO CICLO							
5	Gestión Económica de la Empresa	4	3	2	51	34	85
6	Marketing Estratégico	3	2	2	34	34	68
7	Habilidades Directivas	3	2	2	34	34	68
8	Las TI aplicadas a la Gestión Empresarial	2	1	2	17	34	51
9	Investigación Empresarial Aplicada I	3	2	2	34	34	68
TOTAL		15			170	170	340
TERCER CICLO							
10	Finanzas Corporativas	4	3	2	51	34	85
11	Diseño y Gestión de Planes de Negocios	3	2	2	34	34	68
12	Análisis de las Negociaciones Empresariales y Conflictos	3	2	2	34	34	68
13	Análisis de Procesos y Gestión de las Operaciones	3	2	2	34	34	68
14	Investigación Empresarial Aplicada II	3	2	2	34	34	68
TOTAL		16			187	170	357
CUARTO CICLO							
15	Economía y Globalización	4	3	2	51	34	85
16	Estrategias Competitivas y Gestión del Cambio	4	3	2	51	34	85
17	Gerencia Social y Negocios Ambientales	3	2	2	34	34	68
18	Formulación y Evaluación de Proyectos	3	2	2	34	34	68
19	Investigación Empresarial Aplicada III	4	3	2	51	34	85
TOTAL		18			221	170	391
TOTAL GENERAL:		63			748	646	1394

HT : Horas de Teoría

THT : Total horas de Teoría

HP : Horas de Práctica

THP : Total Horas de Práctica

THA : Total Horas Académicas